



Course Name

إعداد وتصميم الخطط التسويقية

صمم هذا البرنامج خصيصاً لتأهيل رجال التسويق وتمكينهم من إعداد خطة التسويق الناجحة التي تحقق أهداف الشركة، ويستهدف هذا البرنامج موظفي التسويق ومشرفي التسويق ومديري إدارات التسويق



BOOST

Reach New Heights | Training & Consulting
An ISO 14001:2015 ISO 9001:2015 Certified Company



BOOSTUAE.COM
BLOG.BOOSTUAE.COM



+971 2 449 6000
+971 50 412 3294
info@boostuae.com



Duration:
Three Days



Location:
TBD



Date:
TBD





Few Words About Boost

Our solutions are fully customized and designed based on the needs of our clients

BASED IN ABU DHABI
SINCE 2001
WE HAVE A PROVEN TRACK



VISION

"The only thing worse than being blind is having sight but no vision".

To be recognized as the partners' first choice in the field of Learning and Development locally and globally



MISSION

Enable our partners achieving their objectives

by designing innovative learning and development solutions which will boost people performance and business results as well.



VALUES

Driven by five core values which will form the basis for every decision...

- ✓ Result Orientation
- ✓ Partners' Success
- ✓ Passion
- ✓ Commitment
- ✓ Innovation

Why Us?

- 01 Interactive Engaging Courses
- 02 Recognized Certificates
- 03 Wide Range Of Training Subjects
- 04 Global Training Centers
- 05 In-House & Customized Courses
- 06 Internationally Certified Instructors
- 07 Advanced Reporting System



10,000 People Trained a Year, with 98% Satisfaction Rating

Our talented team of international instructors have exceptional credentials complemented by practical, real-world experience.

SUSTAINABLE SUCCESS

Ever since the firm was founded, Excellence, in one form or another, was part of its credo. The prospect of doing a good job might help a company climb the success ladder but it won't keep the company 'up there'.



American Welding Society
EDUCATIONAL INSTITUTION MEMBER





Duration:

Three Days



Location:

TBD



Date:

TBD



مقدمة عن البرنامج

إعداد وتصميم الخطط التسويقية

صمم هذا البرنامج خصيصاً لتأهيل رجال التسويق وتمكينهم من إعداد خطة التسويق الناجحة التي تحقق أهداف الشركة. ويستهدف هذا البرنامج موظفي التسويق ومشرفي التسويق ومديري إدارات التسويق وكذلك الأفراد الراغبين في الالتحاق بإحدى هذه الوظائف، والتعرف على أهمية التخطيط التسويقي ودوره في نجاح المنظمة مع التدريب العملي على خطوات إعداد خطة تسويقية ناجحة وطرق متابعتها واتخاذ الإجراءات التصحيحية

الاهداف

- ✓ التعرف بالخطة التسويقية.
- ✓ التعرف باستراتيجيات المزيج التسويقي.
- ✓ تدريب المتدرب على كيفية إعداد الخطط التسويقية.
- ✓ الاتصالات التسويقية.
- ✓ التخطيط لوسائل الاعلام والتكلفة.
- ✓ اتباع وتنفيذ الخطوات العملية لإنتاج خطة تسويقية فعالة
- ✓ وضع الخطة التسويقية التي تستند إلى نتائج التدقيق التسويقي
- ✓ استخدام نتائج التدقيق التسويقي لتحديد الاستراتيجيات والتقنيات الفعالة
- ✓ تطوير عناصر خطة التسويق الاستراتيجية
- ✓ تحديد وتنفيذ استراتيجيات المنافسة التسويقية المختلفة (الهجومية والدفاعية والمناورة)





Duration:

Three Days



Location:

TBD



Date:

TBD



محتوى البرنامج

إعداد وتصميم الخطط التسويقية

المقدمة والمفاهيم



- ✓ مبادئ و أساسيات التسويق
- ✓ المزيج التسويقي
- ✓ طبيعة و دور تحليل التسويق
- ✓ أبحاث التسويق وتأثير البيئة المحيطة

التطوير و أهداف التسويق



- ✓ سلوك الشراء (سلوكيات البيع)
- ✓ سلوك المستهلك
- ✓ استراتيجية الإنتاج (المنتجات)
- ✓ استراتيجيات الدعاية و الترويج
- ✓ استراتيجية التوزيع
- ✓ استراتيجية الأسعار

التخطيط التسويقي الفعلي

- ✓ فوائد التخطيط
- ✓ أسباب كتابة خطة تسويقية
- ✓ عملية التخطيط التسويقي
- ✓ وضع أهداف سمارت SMART
- ✓ ربط استراتيجية التسويق برؤية ورسالة وأهداف المؤسسة





Duration:
Three Days



Location:
TBD



Date:
TBD



محتوى البرنامج

إعداد وتصميم الخطط التسويقية

عناصر بيئة الشركة



- ✓ إطار عمل تحليل التنافس
- ✓ عناصر التحليل الداخلي
- ✓ عناصر التحليل الخارجي
- ✓ تحليل العملاء ومستوى التنافس
- ✓ تحليل البيئة
- ✓ تحليل (SWOT) نقاط القوة وجوانب الضعف والفرص والمهددات)
- ✓ مخطط القوى الخمس
- ✓ تصميم وتحليل الملف (مصفوفة مجموعة بوسطون الاستشارية)
- ✓ ورشة عمل: التحليل التسويقي

الابتكار في التسويق

- ✓ الابتكار و الأفكار الجديدة
- ✓ الإبداع في تنفيذ خطط التسويق (المنتج - السعر - الترويج - التوزيع)

تطوير الاستراتيجية التسويقية

- ✓ النظر في البدائل الاستراتيجية المختلفة) تحليل(TOWS
- ✓ تحليل الاستراتيجيات التسويقية المختلفة
- ✓ نمو مصفوفة الاستراتيجية
- ✓ العوامل المؤثرة على اختيار الاستراتيجية
- ✓ استراتيجية المحيط الأزرق مقابل استراتيجية المحيط الأحمر
- ✓ ورشة عمل: تشكيل الاستراتيجيات والتخطيط للحالات الطارئة





Course Name

إعداد وتصميم الخطط التسويقية

THANK YOU

For any clarification or information. Please do not hesitate to contact us

Phone: + 971 2 449 6000 / +971 50 412 3294

Email: info@boostuae.com



Follow us on social media and get offers and discounts ...

