



Course Name

الاتصال المؤسسي: مهارات العلاقات العامة والاعلام

تقدم هذه الدورة وتناقش النظريات والأدوات ووجهات نظر الشركات والاتصالات التنظيمية لاستخدامها في تطوير مهارات المشاركين كمهنيون تواصل بطريقة عملية، للتعامل مع قضايا الاتصالات المعقدة في المؤسسات الحديثة داخليا وخارجيا.



BOOST

Reach New Heights | Training & Consulting
An ISO 14001:2015 ISO 9001:2015 Certified Company



BOOSTUAE.COM
BLOG.BOOSTUAE.COM



+971 2 449 6000
+971 50 412 3294
info@boostuae.com



Duration:
Five Days



Location:
TBD



Date:
TBD





Few Words About Boost

Our solutions are fully customized and designed based on the needs of our clients

BASED IN ABU DHABI
SINCE 2001
WE HAVE A PROVEN TRACK



VISION

"The only thing worse than being blind is having sight but no vision".

To be recognized as the partners' first choice in the field of Learning and Development locally and globally



MISSION

Enable our partners achieving their objectives

by designing innovative learning and development solutions which will boost people performance and business results as well.



VALUES

Driven by five core values which will form the basis for every decision...

- ✓ Result Orientation
- ✓ Partners' Success
- ✓ Passion
- ✓ Commitment
- ✓ Innovation

Why Us?

- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| 01 Interactive Engaging Courses | 04 Global Training Centers | 07 Advanced Reporting System |
| 02 Recognized Certificates | 05 In-House & Customized Courses | |
| 03 Wide Range Of Training Subjects | 06 Internationally Certified Instructors | |



10,000 People Trained a Year, with 98% Satisfaction Rating

Our talented team of international instructors have exceptional credentials complemented by practical, real-world experience.

SUSTAINABLE SUCCESS

Ever since the firm was founded, Excellence, in one form or another, was part of its credo. The prospect of doing a good job might help a company climb the success ladder but it won't keep the company 'up there'.



American Welding Society
EDUCATIONAL INSTITUTION MEMBER





Duration:

Five Days



Location:

TBD



Date:

TBD



مقدمة عن البرنامج

الاتصال المؤسسي: مهارات العلاقات العامة والاعلام

هذه الأيام، نواجه العديد من الفضائح الكبرى في عالم الشركات، التي قد تُنشئ بيئة صعبة للمؤسسات وتمنعهم من انجاز الأعمال والحفاظ على التواصل الفعال وإبقاء الصورة والسمعة الإيجابية. ويركز الاتصال المؤسسي على أهمية أن التواصل المستدام أمر ضروري لبيئة مؤسسات سليمة. تقدم هذه الدورة وتناقش النظريات والأدوات ووجهات نظر الشركات والاتصالات التنظيمية لاستخدامها في تطوير مهارات المشاركين كمهنيون تواصل بطريقة عملية، للتعامل مع قضايا الاتصالات المعقدة في المؤسسات الحديثة داخليا وخارجيا.

الأهداف

- ✓ تعريف الاتصال المؤسسي
- ✓ تطبيق تقنيات وأدوات مختلفة لتنفيذ التواصل الفعال للشركات
- ✓ تخطيط وتنفيذ برامج وحملات للاتصالات المؤسسية داخليا وخارجيا
- ✓ تحديد واستخدام مجالات متخصصة في الاتصالات المؤسسية
- ✓ توظيف التواصل المؤسسي في التطورات التنظيمية الجديدة





Duration:
Five Days



Location:
TBD



Date:
TBD



محتوى البرنامج

الاتصال المؤسسي: مهارات العلاقات العامة والاعلام

أساسيات التواصل المؤسسي

- ✓ تعريف الاتصالات المؤسسية
- ✓ التواصل المؤسسي في بيئة متغيرة
- ✓ المشهد الإعلامي الجديد: التحديات والفرص
- ✓ إدارة أصحاب المصلحة والتواصل
- ✓ تعاريف هوية الشركة والعلامات التجارية والسمعة التجارية
- ✓ أهمية هوية الشركة وسمعتها
- ✓ محاذاة الهوية والصورة والسمعة



تحويل الاستراتيجيات الى افعال

- ✓ استراتيجية الاتصال المؤسسي والتخطيط الاستراتيجي
- ✓ الجوانب العالمية للاتصال المؤسسات
- ✓ ثقافة السياق القوي والضعيف
- ✓ الجوانب الثقافية بين الجماهير
- ✓ تخطيط وتنفيذ برامج وحملات التواصل
- ✓ البحث والقياس والتقييم
- ✓ قياس سمعة الشركة
- ✓ النظريات حول قياس آثار التواصل



التطورات الجديدة للاتصال المؤسسي

- ✓ القيادة وتغيير التواصل
- ✓ التواصل القيادي الفعال
- ✓ المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والعلاقات المجتمعية
- ✓ حالة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- ✓ (CSR) التواصل حول المسؤولية الاجتماعية للشركات
- ✓ (CSR) مجالات التركيز الثماني للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- ✓ (CSR) المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والعلاقات العامة (PR)





Duration:
Five Days



Location:
TBD



Date:
TBD



محتوى البرنامج

الاتصال المؤسسي: مهارات العلاقات العامة والاعلام

العلاقات العامة ووسائل الإعلام

- ✓ تعريف وسائل الإعلام
- ✓ أنواع الوسائط
- ✓ المقابلات المسجلة والمباشرة
- ✓ السلوك أثناء المقابلات الإعلامية
- ✓ العلاقات العامة ووسائل الإعلام: الأدوات
- ✓ المؤتمرات الصحفية
- ✓ إعداد اللوازم الصحفية
- ✓ إعداد النشرات الصحفية



التعامل مع وسائل الإعلام

- ✓ بناء علاقات طيبة مع وسائل الإعلام
- ✓ التعامل مع الصحافة في أوقات الأزمات





Course Name

الاتصال المؤسسي: مهارات العلاقات العامة والاعلام

THANK YOU

For any clarification or information. Please do not hesitate to contact us

Phone: + 971 2 449 6000 / +971 50 412 3294

Email: info@boostuae.com



Follow us on social media and get offers and discounts ...

