



Course Name

إدارة الجودة الاستراتيجية

«سيتعلم المشاركون الأدوات والمهارات والمعرفة اللازمة لبدء رحلتهم الخاصة في وضع استراتيجيات الجودة وخطط النشر.»



BOOST

Reach New Heights | Training & Consulting
An ISO 14001:2015 ISO 9001:2015 Certified Company



BOOSTUAE.COM
BLOG.BOOSTUAE.COM



+971 2 449 6000
+971 50 412 3294
info@boostuae.com



Duration:
Five Days



Location:
TBD



Date:
TBD





Few Words About Boost

Our solutions are fully customized and designed based on the needs of our clients

BASED IN ABU DHABI
SINCE 2001
WE HAVE A PROVEN TRACK



VISION

"The only thing worse than being blind is having sight but no vision".

To be recognized as the partners' first choice in the field of Learning and Development locally and globally



MISSION

Enable our partners achieving their objectives

by designing innovative learning and development solutions which will boost people performance and business results as well.



VALUES

Driven by five core values which will form the basis for every decision...

- ✓ Result Orientation
- ✓ Partners' Success
- ✓ Passion
- ✓ Commitment
- ✓ Innovation

Why Us?

- 01 Interactive Engaging Courses
- 02 Recognized Certificates
- 03 Wide Range Of Training Subjects
- 04 Global Training Centers
- 05 In-House & Customized Courses
- 06 Internationally Certified Instructors
- 07 Advanced Reporting System



10,000 People Trained a Year, with 98% Satisfaction Rating

Our talented team of international instructors have exceptional credentials complemented by practical, real-world experience.

SUSTAINABLE SUCCESS

Ever since the firm was founded, Excellence, in one form or another, was part of its credo. The prospect of doing a good job might help a company climb the success ladder but it won't keep the company 'up there'.



American Welding Society
EDUCATIONAL INSTITUTION MEMBER





Duration:
Five Days



Location:
TBD



Date:
TBD



مقدمه البرنامج

إدارة الجودة الاستراتيجية

هذه الدورة هي مزيج بين الاستراتيجية والجودة لمساعدة المشاركين على تطوير المهارات المناسبة لرسم خطط الجودة الاستراتيجية لمنظمتهم، كما تتحدث عن تاريخ الجودة واستراتيجياتها وربطها بالتطبيقات العملية. سوف يتعلم المشاركون كيفية تحليل الوضع الحالي للمنظمة وتحديد الثغرات والاحتياجات المستقبلية ودراسة عملية التخطيط الاستراتيجي وصولاً إلى اختيار المبادرات وتحديد مجالات نتائج الجودة الرئيسية. وسيتعلم المشاركون الأدوات والمهارات والمعرفة اللازمة لبدء رحلتهم الخاصة في وضع استراتيجيات الجودة وخطط النشر .

الاهداف

- ✓ تحديد مفاهيم الجودة والاستراتيجية مع التركيز على عناصر التخطيط الاستراتيجية الرئيسية في الجودة
- ✓ تحليل الوضع الحالي وتحديد الفرص لوضع خطة استراتيجية للجودة
- ✓ توليد أهداف استراتيجية لقسم الجودة
- ✓ تحويل خطة استراتيجية إلى خطة تشغيل
- ✓ دراسة كيفية قياس نجاح استراتيجية الجودة وكيفية استخراج مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وعمل بطاقة الأداء المتوازن لإدارة الجودة





Duration:

Five Days



Location:

TBD



Date:

TBD



محتوى البرنامج

إدارة الجودة الاستراتيجية

- ✓ إدارة الجودة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي
- ✓ تطور ومفاهيم الجودة
- ✓ أبعاد جودة المنتج
- ✓ أبعاد جودة الخدمة
- ✓ نظام إدارة الجودة: عناصرها
- ✓ المبادئ الأساسية لإدارة الجودة الاستراتيجية
- ✓ النشر الاستراتيجي لأطر الجودة وجوائز التميز:
- ✓ المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM)
- ✓ جائزة دبي للجودة / جائزة صاحب السمو الشيخ خليفة للتميز
- ✓ تقييم الإدارة الاستراتيجية
- ✓ التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي في ادارات الجودة
- ✓ عملية الرقابة والتخطيط الاستراتيجي
- ✓ فوائد الإدارة الاستراتيجية للجودة المهنية
- ✓ حواجز التنفيذ الاستراتيجي
- ✓ أساسيات التخطيط الاستراتيجي



- ✓ تحليل البيئة
- ✓ أدوات تحليل الوضع في ادارات الجودة
- ✓ تحليل الجودة لأصحاب المصلحة
- ✓ تحديد رؤى ومهمات الجودة
- ✓ تطوير بيان الجودة
- ✓ اعداد الأهداف الاستراتيجية للجودة
- ✓ تحديد عوامل النجاح الرئيسية في الجودة
- ✓ مجالات النتائج الرئيسية ومؤشرات الأداء الرئيسية
- ✓ الكفاءات والقيم



- ✓ الأهداف والغايات والاستراتيجيات الإبداعية
- ✓ الغايات والأهداف والمستهدفات لقسم الجودة
- ✓ الأهداف المالية مقابل غير المالية
- ✓ استخدام مجالات النتائج الرئيسية في قطاع الجودة
- ✓ اعتماد استراتيجيات فعالة لتحقيق التميز
- ✓ أمثلة عن الأهداف الاستراتيجية
- ✓ أمثلة عن استراتيجيات إدارة الجودة
- ✓ الانتقال من عوامل النجاح في تحقيق الأهداف الاستراتيجية





Duration:

Five Days



Location:

TBD



Date:

TBD



محتوى البرنامج

إدارة الجودة الاستراتيجية

✓ وضع خطط التشغيل

✓ توسعة نطاق تحليل SWOT للاستراتيجيات

✓ قنية كيف كيف لتطوير المبادرات المتعلقة بالجودة

✓ معايير خطط العمل الفعالة

✓ ربط الأهداف والاستراتيجيات وخطط العمل والميزانيات

✓ وضع خطة لإدارة الجودة



✓ قياس استراتيجية ادارة الجودة

✓ نهج السيطرة في الجودة

✓ استخدام مجالات النتائج الرئيسية (KRAS) لإنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للتحكم في العملية

✓ أمثلة على مؤشرات الأداء الرئيسية للجودة

✓ أنواع المقاييس

✓ لوحة قياس أداء الجودة

✓ بطاقة الأداء المتوازن لإدارة الجودة





Course Name

إدارة الجودة الاستراتيجية

THANK YOU

For any clarification or information. Please do not hesitate to contact us

Phone: + 971 2 449 6000 / +971 50 412 3294

Email: info@boostuae.com



Follow us on social media and get offers and discounts ...

